

## DAFTAR TABEL

Tebel 1.1 Daftar Kosmetik Halal .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	23
Tabel 3.1 Ukuran Skala Likert .....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variable.....	36
Tabel 3.3 Ketentuan Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 3.4 Pengukuran Indeks .....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Anggaran Belanja .....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Religiusitas.....	54
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Norma Subyektif.....	54
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Persepsi Kontrol Perilaku .....	55
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Kesadaran Halal .....	55
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Intensi Pembelian .....	55
Tabel 4.12 Pengukuran Indeks Analisis Deskriptif .....	56
Tabel 4.13 Indeks Variabel Religiusitas .....	57
Tabel 4.14 Indeks Variabel Norma Subyektif.....	59
Tabel 4.15 Indeks Variabel Persepsi Kontrol Perilaku .....	61
Tabel 4.16 Indeks Variabel Kesadaran Halal.....	62
Tabel 4.17 Indeks Variabel Intensi Pembelian .....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi .....	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Tahap 1 .....	68
Tabel 4.22 Hasil Uji F Tahap 1 .....	70
Tabel 4.23 Nilai Koefisien Determinasi Uji Regresi Tahap 1 .....	71
Tabel 4.24 Hasil Regresi Tahap 2 .....	73
Tabel 4.25 Hasil Uji F Tahap 2.....	74
Tabel 4.26 Hasil Koefisien Determinasi .....	75
Tabel 4.27 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	80